



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Licenciatura en Comercio Internacional Franco Argentino

Trabajo Final de Grado

**“Factibilidad de Exportaciones Argentinas de Frutas Finas a
Estados Unidos”**

Alumno: Stiletano, Alejandro Salvador

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Tutor: García, Christian Martin

1 INDICE

2	INTRODUCCION	3
2.1	Selección del tema	3
2.2	Problema	4
2.3	Justificación	4
2.4	Limites	4
2.5	Alcances	5
2.6	Objetivos	5
2.6.1	General.....	5
2.6.2	Específicos	5
2.7	Hipótesis.....	6
3	MATERIAL Y METODOS	6
3.1	Lugar y tiempo de trabajo	6
4	MARCO TEORICO	7
4.1	Descripción del objeto de estudio	7
5	ESTADO DEL ARTE	8
6	RESULTADOS	11
6.1	La compañía.....	11
6.1.1	Producto	14
6.1.2	Certificaciones y Normas certificadas (Exigencia a nivel mundial y nacional).....	18
6.1.3	Preparación de la empresa para su exportación a Estados Unidos	19
6.1.4	Tratamiento de fumigación de metilo	27
6.2	Proceso de producción.	33
6.3	Proceso de comercialización y exportación a EE.UU.....	47
6.4	Mejoras en el proceso de producción de arándanos para su exportación a EE.UU.	69
6.5	Mejoras en el proceso de exportación de arándanos a EE.UU.	81
6.6	Principales dificultades de las empresas argentinas para exportar arándanos a EE.UU.	91
6.6.1	Factores que impiden el desarrollo de la fruta fina en Argentina.....	97
7	METODOLOGIA	115
8	CONCLUSION.....	116
9	BIBLIGORAFIA.....	117

2 INTRODUCCION

La elección de dicho tema de Trabajo Final de Grado, surge a partir de ciertas inquietudes propias en relación a la importancia actual de la fruta fina en el mercado local e internacional y sus beneficios.

En este proyecto el foco estará puesto plenamente en los arándanos azules, o mora azul los cuales son del fruto de una planta del género *Vaccinium*, Esta especie es originaria de Estados Unidos, el cual es el mayor consumidor de arándanos azules en el mundo por encima de algunos países de Europa como el Reino Unido, Alemania, Holanda, Irlanda y demás. Al ser dulces se utilizan para elaborar mermeladas, vinos además de poder consumirse directamente de la planta.

A su vez se analizará detalladamente la producción, manejo, exportación y comercialización del arándano, como también el espectro de reglamentaciones que lo envuelve.

Es necesario mencionar que muchos de los manuales y normativas leídos y analizados en los cuales se basará este trabajo se encuentran en inglés, razón por la cual los elementos tomados para la construcción del Trabajo Final de Grado serán traducidos al español para la redacción del mismo. A su vez, además de la bibliografía utilizada para la confección del trabajo, se buscará la colaboración de algunos empleados y ex empleados de una compañía exportadora que ha solicitado que todos sus datos sean confidenciales, con el fin de realizar un examen más exhaustivo y poder aportar datos de gran interés.

2.1 SELECCIÓN DEL TEMA

Dicho tema ha sido seleccionado dada la gran importancia de las investigaciones tanto del proceso de exportación y comercialización como el estudio del arándano en sí, ya que observado desde el lado empresarial existe un amplio mercado de este tipo de fruta y una cultura actual muy novedosa relacionada al consumo de los mismos, la cual, podría ser aprovechada para generar y aumentar las ganancias de una compañía, fomentar la participación tanto de personas físicas como entidades dentro del rubro o simplemente consumir el fruto.

2.2 PROBLEMA

¿Cuáles son las principales dificultades que se le presentan a las empresas argentinas a la hora de exportar arándanos azules a EE.UU.?

2.3 JUSTIFICACIÓN

El interés personal por abordar dicho tema y su posterior análisis, reside en la importancia del Comercio Internacional a nivel mundial en combinación con haber sido empleado de la empresa la cual se hará referencia a lo largo del trabajo final (siempre manteniendo la confidencialidad de ciertos datos) sumado a que la comercialización de este tipo de productos es uno de los temas de moda en los mercados en los últimos años.

Además, porque las investigaciones que se realizaron sobre la fruta en si marcan un antes y un después en el los beneficios (en cuanto a salud y alimentación) a largo plazo que el arándano genera en los seres humanos.

2.4 LIMITES

El estudio que se llevara a cabo posee ciertas limitaciones, en primer lugar, las normativas y reglamentaciones que afectan a la producción, exportación y

comercialización de los arándanos cambian año tras año, tanto en el ámbito local como internacional, es decir que son difíciles de abarcarlas actualizadas en su totalidad. Segundo, la información acerca de precios, cantidades y competencia es a veces confidencial o poco clara, por lo tanto, será difícil recolectar los datos necesarios para la investigación. Tercero, el estudio estará basado en una compañía con ciertos balances, recursos humanos y tecnología los cuales en algunas ocasiones no están replicados en otras entidades comerciales, es por eso, que dependerá de ciertos factores externos al investigador si es que alguna empresa desea utilizar este trabajo final de grado para poder mejorar sus exportaciones.

2.5 ALCANCES

Esta investigación podrá ser de utilidad como referencia para todas aquellas personas físicas o jurídicas que quieran interiorizarse en como poder exportar arándanos desde la República Argentina hacia EE.UU. Permitiendo conocer, también, las reglamentaciones a nivel mundial y la estrategia comercial para introducir el producto en el país extranjero.

2.6 OBJETIVOS

2.6.1 General

Presentar las factibles mejoras del proceso de producción, exportación y comercialización de arándanos azules a EE.UU.

2.6.2 Específicos

A) Presentar a la empresa y su adaptación a la factibilidad de exportación del producto hacia EE.UU.

- B) Exponer el proceso de producción y exportación del arándano a EE.UU.
- C) Desarrollar y presentar las posibles mejoras en el proceso de producción y exportación de arándanos a EE.UU.
- D) Exponer las principales dificultades que tienen las empresas argentinas para exportar arándanos a EE.UU.

2.7 HIPÓTESIS

Mediante el análisis de las actividades desarrolladas a lo largo de la cadena de producción y exportación se asegurará de que se cumplan con los más altos niveles de desempeño y generación de valor agregado para poder reconocer la factibilidad de exportación del producto de origen argentino.

3 MATERIAL Y METODOS

3.1 LUGAR Y TIEMPO DE TRABAJO

El trabajo de investigación será realizado en base a una extensa recopilación de manuales tanto normativos como también logísticos y comerciales, que serán analizados por el investigador, con el objetivo de lograr una conclusión lo más correcta posible al problema planteado. Además, para llevar el proyecto a cabo, se consultará con varios responsables de dicho proceso los cuales trabajan dentro de la empresa.

Por último, se utilizarán páginas web de organismos oficiales de EE. UU y Argentina para obtener información acerca de las publicaciones que estén disponibles al público.

Esta investigación se llevará a cabo en el domicilio del investigador, sito en Argentina, PBA, Beccar, así como también en las oficinas de la compañía.

El mismo se conformará, aproximadamente, en un tiempo de 2 a 5 meses, y estará condicionado por el fin principal que sustenta esta investigación, ser presentado como Trabajo Final de la Licenciatura de Comercio Internacional Franco Argentino de la Universidad del Salvador.

4 MARCO TEORICO

4.1 DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Para poder desarrollar de manera explícita y completa el tema en cuestión es de suma importancia clarificar y explicar ciertos conceptos que introducirán al lector en el comercio internacional y la exportación de arándanos.

Ballesteros Román, Alfonso J. (1998), señala que:

“Se define como comercio internacional, comercio exterior o comercio mundial al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.” (p. 11)

Se considera fruta fresca cuando el consumo se realiza inmediatamente o a los pocos días de su recolección, de forma directa, sin ningún tipo de preparación o

cocinado. En cuanto al término “fruta fina” es la denominación de aspecto comercial y no el botánico.

5 ESTADO DEL ARTE

En los últimos años se desarrollaron distintos estudios e informes sobre el consumo de los arándanos a nivel mundial.

Actualmente se conoce al mercado de los arándanos a nivel internacional como un mercado con potencial y en pleno crecimiento, esto se da debido a que existe una corriente novedosa sobre el aumento en el consumo de frutas y verduras, el ejercicio, el cuidado del medio ambiente y demás.

Los arándanos presentan muchas propiedades positivas a nivel nutricional, es uno de los alimentos con mayor contenido de antioxidantes, aportan vitamina C, potasio y fibra. Tanto así que el Departamento de Agricultura de EE.UU. lo ubica al arándano en primer lugar por su capacidad antioxidante, frente a sus principales competidores

Debido a estas propiedades la dieta con esta fruta a largo plazo puede ayudar, según los científicos, a mejorar las enfermedades que se relacionan con el aparato digestivo como el envejecimiento de la próstata, o las famosas piedras en el riñón, también está comprobado que beneficia al sentido de la vista cuando es afectado por ejemplo con cataratas, glaucoma, ceguera nocturna, desprendimiento de retina, astigmatismo y demás. Además, puede reducir ayudar a personas con demencia, problemas de circulación, heridas, úlceras, etc.

Existen tres variedades de arándanos en el mundo, las cuales tienen sus orígenes en los Estados Unidos, estas son: Lowbush (*V. angustifolium*) o arándanos bajos, Highbush (*V. corymbosum*) o arándanos altos, Rabbiteye *V. virgatum* (*v. ashei*) o

arándanos Ojos de Conejo. De estos tres grandes grupos, los arándanos altos representan un 55% de la producción mundial y son la variedad más importante. A su vez el 55% de esta misma producción se usa en productos procesados y el 45% restante se consume fresco. Esta variedad es la que presenta el rango más amplio de producción y las mejores cualidades organolépticas. Siguen en importancia los arándanos bajos o “Lowbush” representando alrededor de un 31% de las plantaciones mundiales. Del total producido un 97% se utiliza en la elaboración de productos procesados. Se encuentra básicamente en estado silvestre y ha permitido con su aporte genético el desarrollo de la variedad de arándanos medios o Halfhighs. En cuanto a la producción de arándanos “ojo de Conejo” esta representa un 15% de la producción mundial, utilizándose un 65% de la producción en productos procesados. Se da principalmente en Sudáfrica, Australia, Chile y Brasil y presenta mejores condiciones de pos cosecha que las otras variedades y mayor resistencia a la sequía. Sin embargo, no goza de las mismas cualidades organolépticas que el arándano alto. **(CONSULADO GENERAL Y CENTRO DE PROMOCIÓN ARGENTINA EN SHANGHÁI, 2015)**

En lo que respecta a este proyecto y al interés del lector, Argentina es el segundo productor/exportador más grande de arándanos frescos de Sudamérica compitiendo con Chile (actualmente en alza y encabezando la lista), Uruguay y Perú

Para el caso de Argentina, la variedad exportada es el arándano alto el cual concentra la mayoría de las exportaciones nacionales.

Debido a sus facilidades en cuanto a los recursos naturales del propio territorio y a la renovación de variedades que se han logrado en cuanto a los regímenes arancelarios, producción, y demás, el país está capacitado para captar nuevos mercados,

los cuales están llenos de oportunidades para realizar una exportación adecuada y satisfactoria.

Mara Laudonia, (2017), comento para el diario Télam que:

“Esta fruta es más cara de producir en comparación con, por ejemplo, los limones, ya que tiene mucha vitamina C y antioxidantes y por ello necesita cadena de frío y un sistema de riego por aspersión que elevan la inversión a unos 50.000 dólares promedio por hectárea, sin contar el valor del terreno. Y por el motivo de que es una fruta delicada, necesita estar relativamente rápido en el mercado de destino, más allá de que la cadena de frío permite mantener por tiempo prolongado a la fruta en buen estado.”

El negocio de arándanos en la Argentina comprende varios territorios nacionales, la superficie plantada con arándanos asciende a 3500 ha, con un rendimiento promedio entre los 5000 y 6000 kg/ha y una producción nacional que ronda las 20000 toneladas. Las principales provincias exportadoras de este fruto son Entre Ríos (Concordia) con el 40%, Tucumán con el 37% y Buenos Aires con el 20 %, el resto corresponde a otras provincias (Corrientes, Santa Fe, Salta, Catamarca, San Luis y Córdoba) (SENASA, 2018)

Este organismo tiene una página web donde se pueden observar diferentes datos y reglamentaciones sobre este producto en particular, podemos encontrarlo en <http://www.SENASA.gov.ar/>

Podemos encontrar también que se intenta fomentar la exportación de este producto en específico admitiendo que existe un gran crecimiento en el mercado, ilustrado por ellos mismos en un folleto en la red donde también se puede observar cuales son los principales importadores del arándano argentino.

Actualmente también se ha hablado en el ámbito político sobre esta expansión del mercado de las frutas finas

El presidente de la República Argentina Mauricio Macri ha hecho comentarios sobre el porcentaje de crecimiento en las exportaciones de arándanos en el periodo 2015-2016 las cuales “ascendieron a un 58%”, información que luego fue contrarrestada por el Comité Argentino de Arándanos (ABC) aclarando que solo fue de un %15. (Diario Ámbito, 2017)

De todas maneras, se puede observar que existe un aumento en la exportación de los mismos y que el país está poniendo un foco en eso. Otra nueva noticia fue la importante novedad del mercado chino, en donde el país realizara su primera exportación de este tipo de fruta.

En relación al transporte interno con este tipo de productos desde Aduana hasta el depósito final, siempre debe ser realizado con contenedores especiales y transportes refrigerados, logrando si es posible la mayor rapidez en el proceso de exportación, ya que al no hacerlo la fruta puede pudrirse y no valer ni un centavo.

En resumen, podemos decir que en la actualidad hay un relativo crecimiento de la exportación de las frutas finas como el arando y es por ello que a lo largo de este trabajo trataremos de explicar las factibles mejoras para el proceso de exportación de los mismos.

6 RESULTADOS

6.1 LA COMPAÑÍA

La empresa fue fundada en el año 2000 y se dedica a la producción y exportación de arándanos de excelencia de origen local. Su estándar de calidad les permite abastecer y satisfacer las exigencias de los mayores mercados internacionales (USA, Europa, ASIA, Uruguay y Brasil) y asimismo abastecer el mercado local en tiendas y supermercados de Argentina comprometiéndose con el desarrollo de la fruta en la región.

MISION.

Según el Gerente de Comercio Exterior de la compañía (Anónimo, 2018), su misión es:

“Ofrecer servicio de calidad en todo el proceso, desde la producción a la comercialización de fruta adaptándonos a las necesidades de cada cliente y partner como también de nuestros trabajadores, con el objetivo de maximizar eficiencia y optimizar la rentabilidad a través de nuestra diferenciación en calidad de producto.”

VISION.

Según el Gerente de Comercio Exterior de la compañía (Anónimo, 2018), su misión es:

“Conseguir la fidelización de nuestros clientes, a partir del cual afianzar un crecimiento progresivo y sostenido en el mercado nacional e internacional consolidando nuestra posición como empresa de referencia en el sector, convirtiéndonos en una compañía líder en la comercialización de fruta de alta calidad.”

F.O.D.A.

Fortalezas

- Calidad del Producto